

マルサイホームではZEH(ゼッチ) Net Zero Energy House(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)を推進しております。
2020年には施工する住宅の50%をZEHの家にする目標設定にしています。

■ZEH(ゼッチ)とは

ZEH(ゼッチ)とは、Net Zero Energy House(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の略で、2020年までに、新築一戸建ての過半数でZEHを実現することを目標としております。住宅を高断熱化と高性能設備導入で省エネルギーを実現して、太陽光発電等によってエネルギーを創り出すことにより、年間に消費するエネルギー量が概ねゼロ以下となる住宅です。

■ZEHの周知・普及に向けた具体策

ホームページでのZEH取り組みの掲載。その他、名刺やチラシ等にもZEHの記載をして周知・普及を行います。

■ZEHのコストダウンに向けた具体策

太陽光発電等の設備について規格化を図り、仕入先を集中することにより、コストダウンを図ります。また、他社とのネットワークを活用して日頃よりコストダウンの検討を図ります。

■その他の取り組みなど

採光、通風等の自然エネルギーを取り入れたプランの提案を行います。また、快適な住まいを提案可能なように研修会に積極的に参加します。

■普及目標

	2017年	2018年	2019年	2020年
ZEH 受託率	10%	20%	30%	50%